



I. Lecture et compréhension écrite :

Nombreux sont les avantages de l'outil Internet pour le recrutement. Mais cet outil est-il utilisé par tout le monde pour la recherche d'un emploi ? Voici l'avis d'un recruteur professionnel.

- Madame, peut-on affirmer qu'une campagne de recrutement sur le web coûte moins cher que par la presse ?
- Oui, une campagne Web est moins onéreuse. Je tiens toutefois à rappeler que ce coût varie d'un pays à l'autre.

Mais alors, le net met-il votre profession en péril ?

- Le fait que beaucoup d'entreprises aient créé leur propre portail est révélateur, mais cela ne les empêche pas de continuer à utiliser les services de recruteurs spécialisés.
- Avez-vous des craintes pour l'avenir des recruteurs ?
- Notre discipline est en pleine mutation et doit s'adapter aux progrès qu'offrent les nouvelles technologies. La dimension « humaine » liée à une activité aussi spécifique que le recrutement reste un facteur décisif, qu'il soit interne ou externe. L'utilisation d'Internet a ouvert de nouvelles perspectives à nos métiers de Ressources Humaines en nous permettant d'élargir nos horizons et nos champs d'action. Je n'ai donc pas de crainte pour l'avenir des bons recruteurs qui sauront tirer partie de cet outil complémentaire et de support qu'est l'Internet.
- En moyenne, le prix d'une campagne de recrutement sur le Web est trois fois moins élevé que pour une campagne dans la presse écrite.

La rapidité et la facilité sont aussi des éléments importants : quelques heures pour mettre une annonce en ligne contre 3 à 4 jours pour la presse écrite.

94% des grandes entreprises possèdent leur propre section dédiée à l'embauche et n'ont plus besoin d'intermédiaires coûteux.

Il est peu étonnant de constater que le meilleur moyen de trouver un emploi reste toujours le contact humain, soit par le propre réseau personnel ou bien à travers l'aide de recruteurs externes.

Tiré de l'Internet

A- Lisez le texte ci-dessus puis répondez par « Vrai » ou « Faux » :

- 1- Même en présence de l'Internet, les entreprises ont recours aux recruteurs spécialisés.
- 2- Mme Leblanc considère que le métier d'un recruteur est en danger.
- 3- Dans ce texte, il s'agit d'une interview avec une personne qui cherche un emploi.
- 4- Le coût d'une campagne de recrutement sur le web diffère d'un pays à l'autre.

B- Répondez aux questions suivantes :

- 5- En tirant partie de l'Internet, quelle valeur complémentaire ajoute cet outil aux recruteurs ?
- 6- L'Internet économise le temps. Relevez l'exemple cité dans le texte.

Texte II:

Internet prend une part de plus en plus importante dans la vie sociale des jeunes. Le chat ou l'email jouent un rôle au moins aussi important que le téléphone dans leur relation avec les autres. Au même titre que l'usage fait depuis quelques années du SMS.

Internet joue un rôle faible pour se faire de nouveaux amis, mais il permet de renforcer une amitié ou de la faire vivre au quotidien, par exemple, en se fixant facilement des rendez-vous ou en s'échangeant de nombreux fichiers (musiques, blagues). Cela permet à certains caractères de se créer plus facilement des contacts.

Les jeunes sont peut-être aussi davantage conscients de la confiance très relative qu'il faut accorder aux informations qui circulent sur le web.

